



### 臺灣設計界教父林磐聳教授到亞洲大學演講！---

臺灣設計界教父林磐聳教授到亞洲大學演講，強調文化是根、生活是本，未來將擔任亞洲大學講座教授，作育英才。



圖說：臺灣設計界教父林磐聳教授蒞校演講。

前國立臺灣師範大學副校長、臺灣國際學生創意設計大賽計畫主持人、國家文藝獎得主林磐聳教授11月27日受邀到亞洲大學（Asia University, Taiwan）演講，他指出，「創意」是臺灣原創人才的優勢，「產業」則是大陸市場的優勢。應該善用台灣的文化習俗、思想觀念、國際經驗，扮演良好的平台與介面的角色。

林磐聳教授以「文化是根，生活為本—台灣文化創意及設計產業」為題演講，由亞洲大學校長蔡進發主持，副校長劉育東、講座教授陳俊宏、顧問林盛宏、台中科技大學、嘉義大學及亞洲大學師生400多人到場聆聽。

蔡進發校長宣布，林磐聳教授將從明年2月起，受聘為亞洲大學講座教授。林磐聳教授被媒體喻為是台灣設計的發光體，是台灣設計進入國際社會的重要推手，擔任世界多國國際設計評審，也是影響中國大陸設計的台灣設計大師，協助北京奧運會標誌競賽及擔任顧問，他有不少著作是大陸設計經典教科書。

林磐聳教授演講時，先從歷史發展談兩岸四地大陸、香港、台灣、澳門的文創發展，其次，從兩岸文化創意產業語詞及結構異同，探討未來競合發展前景；他還列舉不少案例解析台灣文化創意產業的成功經驗與模式；進而提出臺灣文化創意產業的資源優勢與面對兩岸文創產業的競合策略。

林磐聳教授認為，「創意」是臺灣原創人才的優勢，「產業」則是大陸市場的優勢；面對未來的挑戰與危機，他借用日本大前研一先生的警語，台灣錯過機會將會一無所有，所以必須積極作為「溝通的臺灣」，善用台灣的文化習俗、思想觀念、國際經驗，扮演良好的平台與介面的角色。

台灣究竟具備何種創意的優勢呢？林磐聳教授認為，文化元素典範轉換的應用模式，正是台灣文化創意產業的優勢所在，臺灣原創人才的優勢，如果能尋求兩岸的產業合作，並透過臺灣品牌經營策略，借助大中華地區的母體市場，相信可以發揮所向披靡的絕大影響力。

由於林磐聳教授明年2月，將到亞大擔任講座教授，引領大家奮力向前，林磐聳教授期許大家攜手並進，共創未來，共同為華人文創產業發展加油。

林磐聳教授的設計作品，在國際間獲獎無數，包含ICOGRAA Achievement Award／國際平面設計社團協會傑出成就獎，美國Phaidon出版「Area／100 Graphic Designers」獲選當代百名設計家、香港設計中心頒發「亞洲最具影響力設計大獎」、中華民國畫學會頒發「美術設計金爵獎」、「國家文藝獎」得主及ICOGRAA國際平面設計社團協會頒發「Education Award教育成就獎」等。



圖說：林磐聳教授以「文化是根，生活為本—台灣文化創意及設計產業」為題演講。



圖說：臺灣設計界教父林磐聳教授(第一排左二)到亞洲大學演講，由蔡進發校長(第一排左三)主持。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)